

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

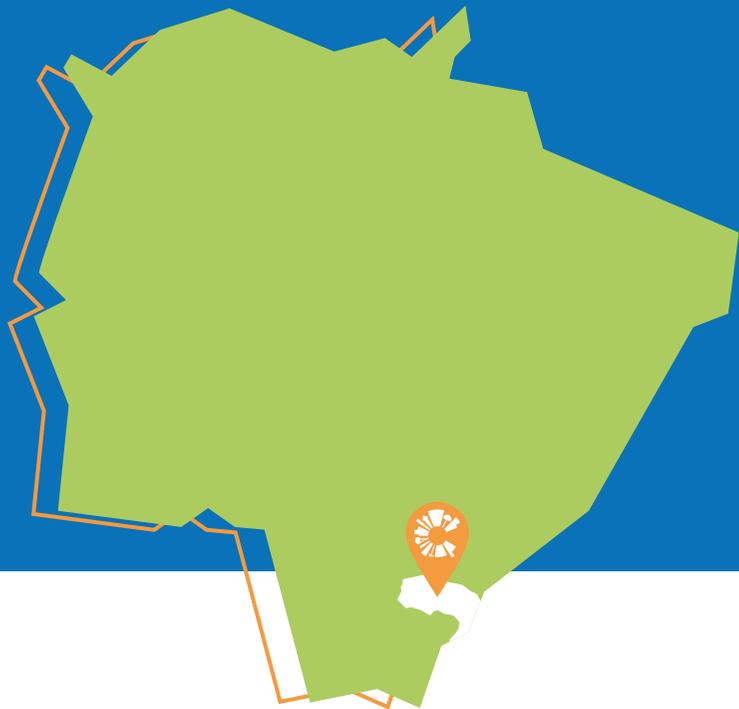
Naviraí



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Naviraí

Prefeita: **Rhaiza Rejane Neme de Matos**

Área total do município: **3.189,667 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **57.268** (IBGE Cidades, 2022)

## Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Naviraí/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na Sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 03 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir desses diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município**.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

**2.541.300,54**

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

**R\$ 45.633,80**

(Semagro, 2020)

**10º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

**53º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010 - 2020:

**214,54%**

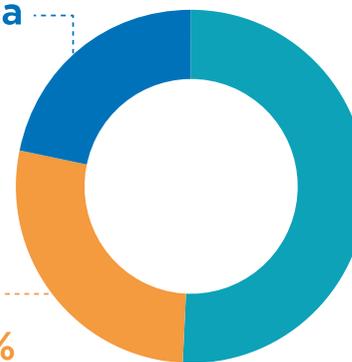
(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária  
**21,88%**

Indústria  
**27,34%**

Comércio  
e Serviços  
**50,78%**



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos  
no município (setembro, 2022):

**7.023**

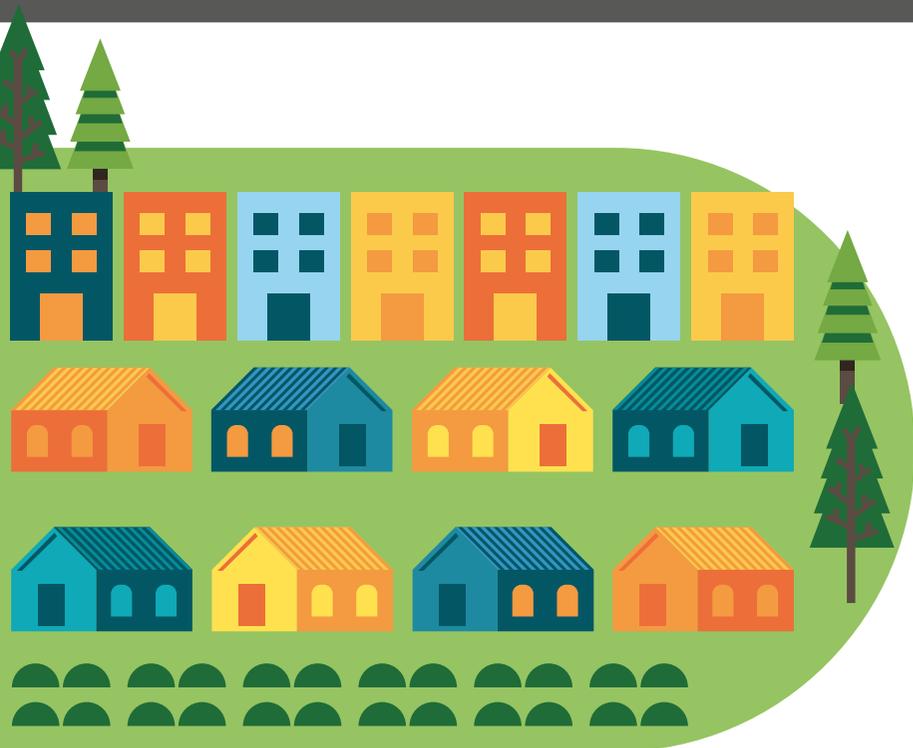
(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

**IDH 0,700**

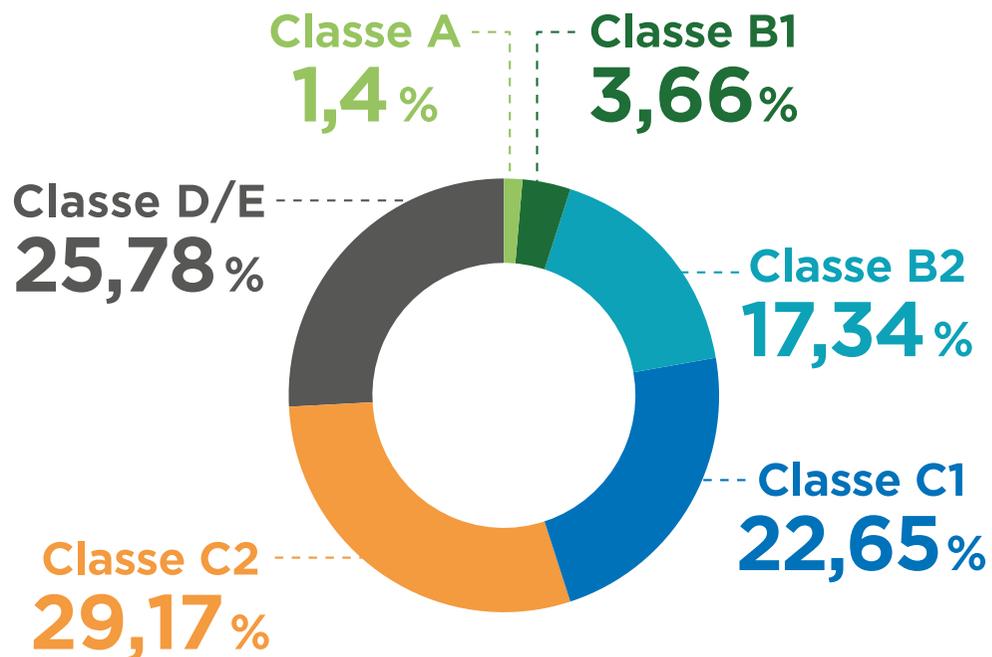
(IBGE Cidades, 2022)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



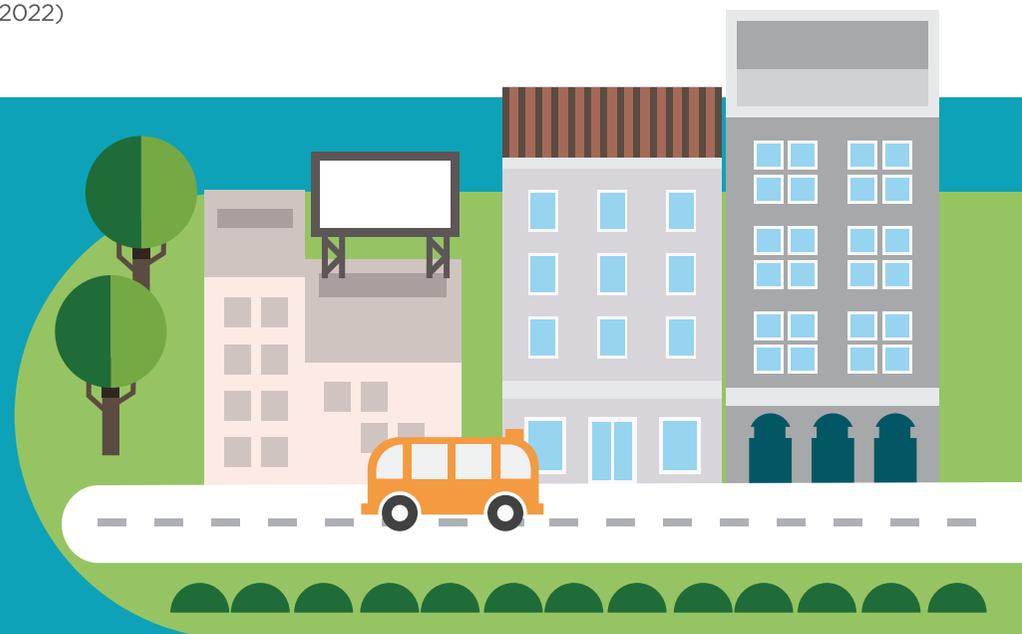
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

**19.895** { 18.745 urbanos  
1.150 rurais

(IPC, 2022)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

**1º indústria**

**2º comércio**

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

**2,2 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

**58,56%**

(Receita Federal, novembro de 2022)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Promoção de vendas;

5ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure.

(Receita Federal, novembro de 2022)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 48.218,58



Urbano:

## R\$ 26.677,57



Rural:

## R\$ 21.541,01



Posição no ranking  
de consumo estadual: **7º**

(IPC, 2022)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>137.452.555,73</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>110.423.470,99</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>16.192.082,80</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>332.400.789,04</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>8.536.940,30</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>26.349.461,33</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>24.737.101,04</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>40.407.565,86</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>16.943.864,36</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>4.624.386,73</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>8.809.107,73</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>190.452.450,03</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>51.821.205,22</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>44.008.051,60</b>

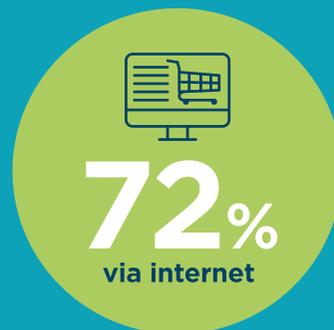


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>42.898.357,40</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>11.585.695,87</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>25.244.243,66</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>26.192.101,73</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>17.355.584,44</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>6.214.421,69</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>50.555.949,36</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>246.129.751,03</b>



## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**18%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º  
Roupas/  
Calçados

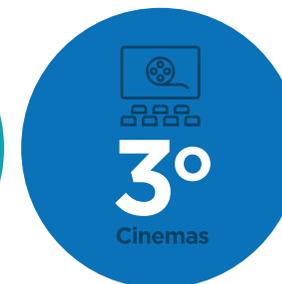


2º  
Eletrônicos

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- TURISMO

## AGRICULTURA FAMILIAR

### CESTA VERDE

Aquisição de produtos da agricultura familiar para distribuição na Secretaria de Assistência Social, juntamente com as cestas de ajuda contendo produtos não perecíveis.

### SALA DO EMPREENDEDOR RURAL

Canal de apoio ao desenvolvimento dos pequenos agricultores.



# REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

## CÂMARA SETORIAL DENTRO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Ação de fomento ao associativismo e ao desenvolvimento coletivo do varejo, com vistas ao crescimento dos negócios e à redução da evasão de consumo.

## HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Aproximação comercial entre empresas para geração de indicações de negócios, parcerias e criação de relações comerciais, aumentando assim o consumo local entre todos.

## CAPACITAÇÃO PARA EMPREENDEDORES

Capacitação para melhoria do desempenho empresarial e aumento da força de mercado das empresas locais, reduzindo assim a evasão de consumo.

## CATÁLOGO DE FORNECEDORES CREDENCIADOS

Ação com objetivo de aumentar a compra local, proporcionando maior visão para as empresas do município.

## ESCRITÓRIO DE APOIO ÀS LICITAÇÕES ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Aumento na compra da prefeitura no município, com maior apoio para adequação das empresas locais.



## SUCCESSÃO FAMILIAR

Direcionado aos empresários locais - apoiar as empresas a criar um plano de ação para subsidiar a sucessão familiar dentro de suas empresas.

## FORTALECER O EMPREENDEDORISMO FEMININO

Ações para fortalecer o empreendedorismo feminino no município, com o objetivo de apoiar uma rede entre os grupos já em andamento.

## SELO DE ORIGEM DOS PRODUTOS DE NAVIRAÍ

Ferramenta de valorização do produto local, atacando a evasão de consumo e reforçando o espírito de cidadania nos moradores.

## DIA DA OPORTUNIDADE

Programações especiais, como espaços de atendimento para MEIs, Feirão do Emprego e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município em que o evento será realizado. Além disso, o evento terá um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada à crédito.





# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## CAPACITAÇÃO PARA JOVENS

Ação para levar o jovem para sala de treinamento, buscando a capacitação de mão de obra e inserção do mesmo no mercado de trabalho.

## CURSO: CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade.

## FEIRA DO GALO

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade, capacitando o grupo de feirantes.

## PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PELA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Ação de recuperação do tecido social, para melhoria do bem-estar social e do ambiente de negócios.

## CARRETAS DE CAPACITAÇÃO

Capacitação para os trabalhadores melhorar sua empregabilidade e produtividade nas empresas locais.

## RECICLA VERDINHO

Projeto que permite a troca de materiais recicláveis por moeda social, podendo ser utilizada para adquirir alimentos saudáveis na feira da cidade.

## DESAFIO DAS MERENDEIRAS

Promoção do talento, cultura e criatividade, além de incentivar os (as) manipuladores (as) de alimentos das escolas da rede pública de ensino municipal.



# TURISMO

## FESTIVAL GASTRONÔMICO

Ação resultante do plano de ação elencado e executado para o segmento de Alimentação Fora do Lar, ação promocional realizada pelos próprios estabelecimentos locais, para atrair novos consumidores.

## REATIVAÇÃO DO COMTUR CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Ferramenta de apoio à organização da cadeia de turismo para geração e aproveitamento de oportunidades, sobretudo no segmento de lazer regional.

## REGULAMENTAR AS REGIÕES TURÍSTICAS POTENCIAIS

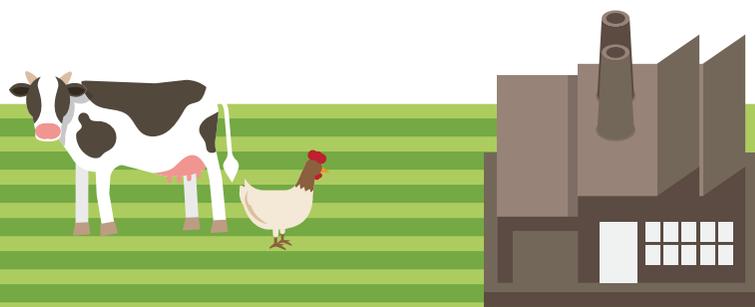
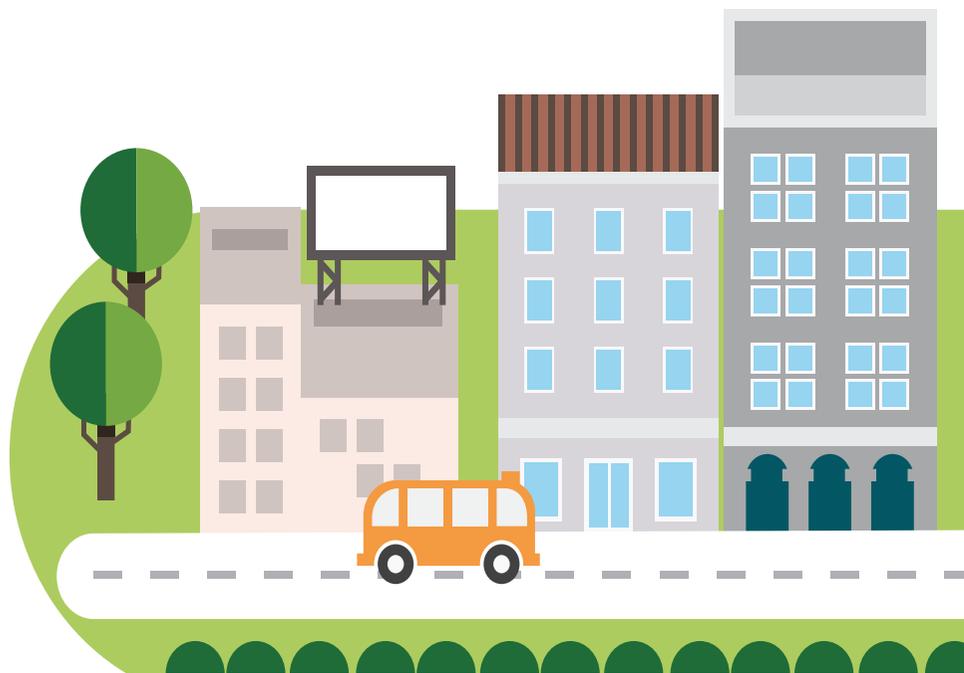
Ferramenta de apoio à organização da cadeia de turismo para geração e aproveitamento de oportunidades, sobretudo no segmento de lazer regional.

## ROTEIRO GASTRONÔMICO

Fomento ao segmento de Alimentação Fora do Lar e o Lazer para a população, por meio da gastronomia promocional e realizada pelos próprios estabelecimentos locais.

## CALENDÁRIO DE EVENTOS ANUAIS

Criação de um planejamento anual para o desenvolvimento de eventos junto às empresas locais, bem como a quantidade de investimento necessário e referências criativas.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)